



# **Mbo-Uitblinkers 2013**

Handboek en introductie

Webversie januari 2013

## **INHOUDSOPGAVE**

### **1. Dit is mbo**

- Projecten
- Evenementen
- Uitblinkers
- Waarom aandacht voor mbo-uitblinkers?

### **2. Selectie van de uitblinker binnen de onderwijsinstelling**

- Voorwaarden
- Algemene criteria
- Criteria landelijke ambassadeur beroepsonderwijs 2013

### **3. Procedure aanmelden uitblinker**

### **4. Procedure Uitblinkersverkiezing**

### **5. Prijs**

\*Extra prijs

\*Amabassadeursschap

\*Wat betekent het voor de uitblinker van het jaar?

### **6. Tijdpad**

### **7. Kosten**

### **8. Pers en Publiciteit**

\* MBO Raad

\* Mbo-instelling

\* Uitblinker

### **9. Specificaties foto's en filmpjes**

- Foto's
- Filmpje

### **10. Intentieverklaring**

## **Dit is mbo**

De Uitblinkersverkiezing maakt onderdeel uit van de campagne: **Dit is mbo**

Onder deze naam wordt hard gewerkt aan de verbetering van het imago van het mbo.

## **Projecten**

Centraal in deze campagne staat de portal [www.ditismbo.nl](http://www.ditismbo.nl) waar studenten en docenten hun projecten, met een maatschappelijk, cultureel/creatief of ondernemend karakter, kunnen presenteren aan en laten beoordelen door bezoekers van de website. Bezoekers van de website verspreiden de projecten onder hun familie, vrienden en kennissen via hun social media en stemmen op hun favoriete project. Het project met de meeste stemmen wint een leuke prijs.

## **Evenementen**

Daarnaast dragen verschillende mbo-gerelateerde evenementen en initiatieven uit de mbo-sector, naast het logo van de organisator, het stempel 'Dit is mbo'. Denk bijvoorbeeld aan CompetentCity, Skills, Leraar van het Jaar-verkiezing, de Uitblinkerverkiezing, NL doet maar ook aan lokale initiatieven van mbo-instellingen.

## **MBO Uitblinkers**

Dit jaar organiseert de MBO Raad voor het twaalfde achtereenvolgende jaar de prijsuitreiking aan de MBO Uitblinkers. De MBO Raad wil met deze prijsuitreiking positieve aandacht in de pers genereren voor de mbo-sector op landelijk, regionaal en lokaal niveau. Met de prijsuitreiking brengen wij KANJERS voor het voetlicht die in hun leerbedrijf op topniveau gefunctioneerd hebben. De MBO Uitblinkers zullen in lokale, regionale en landelijke pers uitgebreid aandacht krijgen!

**De Uitblinkersverkiezing vindt dit jaar plaats op donderdag 10 oktober 2013, locatie nntb.**



*Top 3 Uitblinkers 2012 met Ali B.*

## Waarom aandacht voor mbo-uitblinkers?

- ⇒ omdat leerlingen/studenten en afgestudeerden trots mogen zijn op hun studiekeuze;
- ⇒ om te laten zien dat een middelbare beroepsopleiding fantastische kansen biedt op de arbeidsmarkt;
- ⇒ omdat dit een uitstekend middel is om landelijke en lokale media en vak- en branchepers te interesseren.

## SELECTIE VAN DE UITBLINKER BINNEN DE ONDERWIJSINSTELLING

### Voorwaarden

De mbo-uitblinker is niet per definitie de deelnemer die het hoogste cijfer voor zijn verslag heeft gekregen. Het gaat om meer. Een mbo-uitblinker heeft in het laatste of voorlaatste halfjaar van zijn bbl-opleiding, of in de laatste bpv-periode voor deelnemers van bol-opleidingen, uitzonderlijk goed gepresteerd en is van grote betekenis geweest voor zijn of haar leerbedrijf.

- 1) Iedere mbo-instelling kiest één student die in het laatste jaar of voorlaatste jaar van zijn studie zit. Dit mag dus een vierdejaars zijn, maar ook een tweedejaars van een driejarige opleiding. Ook cursisten van de volwasseneneducatie kunnen uitblinker worden als sprake is van een leerbedrijf of een bpv-situatie.

**Let op!** Wees er zeker van dat de student zijn diploma haalt!

- 2) De uitblinker is een trotse mbo'er die na zijn mbo-opleiding zijn intrede doet op de arbeidsmarkt of doorstroomt naar een vervolgopleiding.
- 3) De uitblinkers hebben tijdens de bpv-periode van hun opleiding een uitzonderlijk goede prestatie geleverd, waarbij verder wordt gekeken dan het behalen van hoge cijfers.
- 4) De uitblinker stemt in met kandidaatstelling.
- 5) Alle uitblinkers nemen tijdens de feestelijke bijeenkomst een prijs in ontvangst.  
De winnaar moet in staat zijn de prijs **persoonlijk in ontvangst te nemen op 10 oktober 2013**. In uitzonderingsgevallen en uitsluitend na overleg kan een vervanger afgevaardigd worden om de prijs in ontvangst te nemen.
- 6) Alle Uitblinkers moeten **instemmen met het gebruik van een portretfoto en een actiefoto** voor publicaties en website.

## **Algemene criteria**

### **Vakmanschap**

Een Uitblinker beheerst de specifieke vaardigheden en competenties behorend bij de beroepsopleiding uitstekend.

### **Inzet/ambitie/ijver**

Een Uitblinker onderscheidt zich door een opvallende inzet, ambitie en/of ijver.

### **Betrokkenheid**

Een Uitblinker toont zich betrokken bij zijn leerbedrijf.

### **Creativiteit**

Een Uitblinker toont creativiteit bij het uitvoeren van opdrachten of het oplossen van problemen.

### **Correctheid**

Een Uitblinker toont correct gedrag wat betreft aanwezigheid en in de omgang met collega's en begeleiders.

### **Doelgerichtheid**

Een Uitblinker gaat efficiënt om met tijd en voert opdrachten doelgericht uit.

### **Stageopdracht uitblinkend uitgewerkt**

Een Uitblinker blinkt uit bij het uitwerken van zijn stageopdracht.

### **Speciale prestatie**

Daarnaast kan de Uitblinker een speciale prestatie hebben geleverd. Naast de algemene criteria kan dit een extra element zijn dat de doorslag geeft. Deze speciale prestatie kunnen de contactpersonen vermelden op de vragenlijst. Hieronder een paar voorbeelden van een speciale prestatie:

- De Uitblinker heeft juist gehandeld bij een calamiteit.
- De Uitblinker heeft innoverende ideeën geleverd.
- De Uitblinker heeft doorgezet ondanks eigen tegenslag.
- De Uitblinker heeft iets onvergetelijks gedaan voor zijn collega's.

## **Criteria Landelijke Uitblinker mbo 2013**

- Representatief voor het beroepsonderwijs (we kunnen trots op je zijn).
- Breed (all-round) (ook taken die buiten je vakgebied liggen oppakken).
- Enthousiast (hoe blij ben jij en hoe blij worden anderen van jou?).
- Vernieuwend (vooruitstrevend, openstaan voor en aandragen van nieuwe ideeën).
- Onderscheidend (wat heb jij dat anderen niet hebben?).
- Maatschappelijke betrokkenheid (wat is jouw bijdrage aan de samenleving?).

## PROCEDURE AANMELDEN UITBLINKER

- De instellingen die een uitblinker willen aanmelden geven dit voor **1 maart 2013** aan via [www.ditismbo.nl/aanmeldenuitblinkers2013](http://www.ditismbo.nl/aanmeldenuitblinkers2013). De instelling wijst hiertoe een **contactpersoon** aan.
- De MBO Raad verstuurt de url van de intentieverklaring via de mail naar de communicatiemanagers en contactpersonen van de uitblinkers van 2012.
- Op de site is een profiel beschikbaar door de instelling met daarin gegevens van de 1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> contactpersoon van de uitblinkers (ivm communicatie)
- De onderwijsinstelling kiest een deelnemer die in het laatste of voorlaatste jaar van zijn opleiding zit en een uitzonderlijke prestatie heeft geleverd. Zie hiervoor de criteria.
- De verkiezing van de uitblinker op de instelling vindt plaats vóór **7 juni 2013**. Dit geeft de instelling de tijd om de profielpagina van de uitblinker op tijd gevuld te hebben.
- Op [www.ditismbo.nl/beheer/uitblinker](http://www.ditismbo.nl/beheer/uitblinker) kan het uitblinkersprofiel worden ingevoerd door de hoofdbeheerder van de instelling. De contactgegevens van de uitblinker, stagebegeleider en het leerbedrijf moeten voor **12 juni 2013** zijn ingevoerd.
- De contactpersoon vult vóór **17 juni 2013** op [www.ditismbo.nl](http://www.ditismbo.nl) het online aan met foto's en indien beschikbaar, een filmpje. Want LET OP!
- **17 juni:** start stemmen (Zorg dus dat het profiel van je Uitblinker gevuld is als het stemmen live gaat!).
- In augustus ontvangen de uitblinkers en bij hen betrokkenen een uitnodiging voor de manifestatie op **10 oktober 2013** en een uitnodiging voor het Dit is mbo-diner op **9 september 2013** in het Lucent Danstheater te Den Haag.

## PROCEDURE UITBLINKERSVERKIEZING

- Van **17 juni tot en met 2 oktober 23:59 uur** kan er via [www.ditismbo.nl](http://www.ditismbo.nl) gestemd worden op de uitblinkers. Alle Uitblinkers staan met hun verhaal, foto en een filmpje op de website.
- Op **9 september 2013** vindt het mbo-diner plaats in het Lucent Danstheater te Den Haag. Alle uitblinkers worden geacht tijdens dit diner aanwezig te zijn. Tijdens dit diner zal de tevens aanwezige vakjury zich laten inspireren voor een wildcard die vergeven wordt tijdens het uitblinkersevent.
- De uitblinkers met de meeste stemmen op [www.ditismbo.nl](http://www.ditismbo.nl) komen in de top 10. De top 10 wordt kenbaar gemaakt op **3 oktober** via [www.ditismbo.nl](http://www.ditismbo.nl).
- Direct voorafgaand aan het uitblinkersevent op **10 oktober** vinden speeddates plaats tussen de vakjury en de top 10. Op basis van deze speeddates stelt de jury een top 3 samen, die bekend gemaakt wordt tijdens het Uitblinkersevent.
- Dennis Bijleveld, de Landelijke Uitblinker mbo 2012, maakt tijdens het uitblinkersevent de wildcard bekend. Zo ontstaat er een top 4.
- De top 4 presenteert zich tijdens het uitblinkersevent door middel van een interview op het podium aan de finale jury. De finale jury bepaalt de winnaar.

## PRIJS



*Uitblinkerawards*

Alle uitblinkers ontvangen een *award* in de vorm van een pauwenveer. Want wij zijn natuurlijk op alle Uitblinkers zo trots als een ..... Juist!

De winnaar draagt een jaar lang de titel '[Landelijke Uitblinker mbo](#)'. Hij of zij ontvangt een gouden pauwenveer en een geldbedrag van € 2500,-, te besteden aan persoonlijke ontwikkeling.

### Extra prijs

De instelling kan besluiten de eigen uitblinker een extra prijs te geven in de vorm van een **geldbedrag** of een **wisselbeker**. Een instellingsprijs geeft de mogelijkheid intern een feestelijke verkiezing met prijsuitreiking te organiseren. Bij een groot aantal instellingen is dit inmiddels een jaarlijkse traditie.

Voor alle uitblinkers geldt dat zij gedurende het studiejaar een ambassadeur zijn voor de instelling bij officiële gelegenheden, open dagen en bijvoorbeeld in de informatiebrochures. Vergeet hierbij ook niet de genomineerden, ook dat zijn ambassadeurs.

### Ambassadeursschap

Op de landelijke uitblinker zal af en toe een beroep worden gedaan. Dit zal geschieden in goed onderling overleg met de landelijke uitblinker en de instelling. Denk aan interviews, opening van een pand etc.

In het studiejaar dat volgt op de uitreiking kunnen de instellingen zelf natuurlijk ook hun eigen uitblinker inzetten als ambassadeur. Ze hebben hiermee een 'instant-beroemdheid' voor handen die een rol kan hebben bij officiële gelegenheden, open dagen en in bijvoorbeeld de opleidingsbrochures.

### Wat betekent het voor de uitblinker van het jaar (what's in it for me?)

- Staat mooi op je CV.
- De uitblinker is ervan op de hoogte dat er in het jaar schooljaar 2013-2014 regelmatig een beroep op hem/haar zal worden gedaan voor publieke doeleinden, zoals interviews, medewerkingen aan openingen en mogelijke andere ceremonies.
- De MBO Raad biedt je een overeenkomst met een bijbehorende onkostenvergoeding voor activiteiten die in jouw agenda passen.

## TIJDPAD

Wat	Door wie	Wanneer	Hoe/waar
Intentieverklaring	Door de instelling	Voor 1 maart	<a href="http://www.ditismbo.nl/aanmeldenuitblinkers2013">www.ditismbo.nl/aanmeldenuitblinkers2013</a>
Profiel aangemaakt, contactpersonen MBO Raad e.d.	Door de instelling	Voor 1 maart	Kan via de website
Interne competitie	Binnen de instelling	Voor 7 juni	Instelling
Volledig maken uitblinkersprofiel + Gegevens contactpersonen leerbedrijf, stagebegeleider en uitbinker	Contactpersoon uitbinker	t/m 16 juni	<a href="http://www.ditismbo.nl/beheer/uitbinker">www.ditismbo.nl/beheer/uitbinker</a>  Let op! Hoe leuk is het als het leerbedrijf van de uitbinker aanwezig is. Vul dus de gegevens in op de website, versturen wij een uitnodiging!
Uitblinkers stemmen actief	MBO Raad	17 juni	<b>LET OP:</b> Vanaf 17 juni t/m 2 oktober 23:59 kan er via <a href="http://www.ditismbo.nl">www.ditismbo.nl</a> op de uitblinkers gestemd worden.
Uitnodigingen versturen	MBO Raad & contactpersonen	augustus	Via mail, definitieve uitnodiging volgt later
MBO diner	Leo de Wit en/of José Emelaar	9 september	Den Haag, Lucent Dans Theater <b>LET OP:</b> tijdens het diner oriënteert de vakjury wie in aanmerking komt voor een wildcard.
Sluiting stemming	MBO Raad	2 oktober 23:59 uur	
Uitbinkersevent	MBO Raad	10 oktober	Locatie nog nader te bepalen

## KOSTEN

Kosten die aan deelname verbonden zijn, zijn de kosten die gemaakt worden voor een full color paginagrote advertentie in een landelijke krant. Deze kosten worden hoofdelijk omgeslagen. Kostenindicatie op basis van voorgaande jaren is 1900 euro. Dit kan enigszins afwijken, afhankelijk van het aantal deelnemende scholen.

## **PERS EN PUBLICITEIT**

Eén van de doelstellingen voor het organiseren van de mbo-uitblinkers is het genereren van maximale aandacht in de pers voor de mbo-sector. De prijsuitreiking aan de mbo-uitblinkers vormt hiervoor een solide kapstok.

Op landelijk niveau heeft de afdeling In- en Externe Communicatie van de MBO Raad de regie bij de persbenadering. Op regionaal en lokaal niveau benaderen de onderwijsinstellingen zelf de pers en schakelen zij bestaande contacten in. Hierbij is het verstandig één en ander af te stemmen met de collega-roc's, -aoc's of -vakinstellingen in dezelfde regio.

### **De MBO Raad verzorgt het contact met de volgende media:**

#### **1. Landelijke advertentie**

Naast de actieve persbenadering kiezen we voor zekerheid. In een landelijke of regionale krant (ntb) verschijnt een paginagrote full colour advertentie waarin de uitblinkers voorgesteld en gefeliciteerd worden.

Voor de deelnemende instellingen ligt hier de voornaamste kostenpost die aan deelname aan de mbo-uitblinkers verbonden is. De kosten van deze advertentie worden hoofdelijk omgeslagen. Deze bedragen ongeveer 1900 euro, afhankelijk van het aantal deelnemers. Hieraan verbindt de betreffende krant naar verwachting een pagina redactie waarin het mbo en een aantal uitblinkers worden belicht.

#### **2. Dagbladen**

De MBO Raad legt contact met journalisten van de landelijke dagbladen. Voorafgaand aan de manifestatie verstuurt de MBO Raad een persuitnodiging naar de landelijke pers.

Persoonlijke benadering en het aanspreken van het netwerk gebeurt op regionaal niveau door de instellingen zelf, eventueel in samenwerking met collega-instellingen en in samenwerking met de MBO Raad.

#### **3. Bladen KBB's en Branchebladen**

De bladen van de kenniscentra beroepsonderwijs bedrijfsleven en de belangrijkste branchebladen ontvangen naar branche gegroepeerde persberichten over de uitblinkers.

Voor de branchebladen kunnen ook de leerbedrijven van de uitblinkers een aanknopingspunt vormen.

#### **4. Vakbladen**

De MBO Raad benadert de onderwijsvakbladen (bijvoorbeeld Profiel, Het Onderwijsblad, Bij de les) met het aanbod actief mee te werken aan artikelen met meer inhoudelijke diepgang, achtergronden, beleid, persoonlijke interviews enzovoorts rond de uitblinkers.

#### **5. Back Stage**

Back Stage heeft de speciale rubriek uitblinkers! In elk nummer belichten wij oud-mbo-studenten die ooit de prijs wonnen. De Landelijke Uitblinker mbo krijgt aandacht in Back Stage in het oktober/decembernummer.

## 6. Internet

Vanaf 17 juni staan de uitblinkers op de website van Dit is mbo ([www.ditismbo.nl](http://www.ditismbo.nl)). Via @ditismbo (twitter) en Facebook.com/DitisMBO geeft de MBO Raad dagelijks bekendheid aan deze uitverkiezing. De deelnemende instellingen besteden op de eigen websites uiteraard aandacht aan hun winnaar en worden verzocht actief mee te doen in de sociale media door te retweeten, liken en delen.

## 7. Radio en TV

De landelijke RTV ontvangen een algemeen persbericht.

De instellingen kunnen de regionale RTV direct benaderen, eventueel in samenwerking met collega-instituten.

### De onderwijsinstelling regelt zelf:

#### 1. Regionale en lokale bladen

De communicatieafdelingen van de instellingen kunnen de pers op regionaal en lokaal niveau zelf benaderen bij het genereren van persaandacht.

Dat kan voor, tijdens of na de prijsuitreiking aan de mbo-uitblinkers zijn.

#### 2. Interne publiciteit

De actie mbo-uitblinkers biedt ruime mogelijkheden voor interne publiciteit.

Daarvoor is in dit handboek een aantal aanzetten gegeven.

Door intern aandacht te besteden aan bijvoorbeeld de start en het verloop van de selectieprocedure kan de verkiezing echt gaan leven onder de deelnemers en de medewerkers.

Op de downloadpagina [www.ditismbo.nl/download](http://www.ditismbo.nl/download) staat allerlei promotiemateriaal!

#### 3. Uitingen

Van berichtgeving in de interne en personeelsbladen en op de websites ontvangen wij graag een kopie of een link, als je twittert gebruik dan de #ditismbo. Wij hebben ook op facebook een pagina van dit is mbo: like deze ook! En tag als je leuke dingen post!

### Uitblikker

Afgelopen jaren hebben de uitblinkers zelf ook veel werk gestoken in het promoten om op hen te stemmen. Zo stond de winnaar van 2010, Juan Hofland, op het intranet van de Rabobank. Hij heeft zijn leerbedrijf op hem laten stemmen. Veel studenten hebben hun sociale netwerk ingezet om op hen te stemmen. En er zijn scholen die bij de ingang laptops hebben neergezet om leerlingen te laten stemmen. Wij hopen dat dat dit jaar weer gaat gebeuren. Stimuleer de uitblinkers om op facebook en twitter te posten! Afgelopen jaar hadden we in de eindsprint 300 stemmen per uur!

## SPECIFICATIES FILMPJES EN FOTO'S

### Foto's

Wij vragen zowel een portretfoto als een actiefoto in kleur.

#### *De portretfoto:*

Een foto in staand formaat waar de uitbinker prettig kijkend op staat. Zorg voor een leuke foto waar de uitbinker voordelig op staat. Deze foto komt in een landelijk dagblad met de naam van de uitbinker, opleiding en de naam van de school. Voor de site geldt verder dat **aan de bovenkant een marge van 20%** moet worden aangehouden om te voorkomen dat het hoofd aan de bovenkant wordt afgesneden.

#### *De actiefoto:*

foto van de uitbinker aan de slag in zijn of haar leerbedrijf. De actiefoto hoeft niet tijdens de bpv-periode gemaakt te worden. Een geënceneerde foto is ook mogelijk. Het is wel van belang dat de uitbinker bezig is met het beoefenen van zijn/haar vak. Zorg dat de uitbinker duidelijk zichtbaar is en een professionele uitstraling heeft.

S.v.p. *geen* groepsfoto of foto van de prijsuitreiking van de verkiezing.

#### *Technische specificaties:*

- Het is een JPG-bestand
- Pixels minimaal 600 x 800 voor de website en voor het drukwerk 1 hoge resolutiefoto
- Portretfoto (van kruin tot borst zichtbaar)
- Actiefoto

### Filmpje

Afgelopen jaar zijn er hele leuke filmpjes gemaakt. Kijk vooral even naar de filmpjes op <http://ow.ly/gf>. Het is aan te bevelen om de filmpjes niet langer te maken dan 3 minuten.

#### *Technische specificaties:*

- Filmpjes geschikt voor youtube
- Bestandstype: MPEG4 met MP3-audio, voor het beste resultaat.  
Kijk voor overige videobestandindelingen op: <http://bit.ly/3QVFAa>
- Beeldformaat: 1280 x 720 aanbevolen
- Beeldverhouding: 16:9

**INTENTIEVERKLARING DEELNAME MBO-UITBLINKERS 2013**  
*in te vullen en terug te sturen voor 1 maart 2013*

Met deze verklaring geeft u aan binnen uw onderwijsinstelling een uitblinker te selecteren. Dit gaat digitaal via de inlog op [www.ditismbo.nl](http://www.ditismbo.nl)

U draagt deze uitblinker voor om aanwezig te zijn bij de prijsuitreiking tijdens de feestelijke bijeenkomst van de Mbo-uitblinkers op 10 oktober. Tevens verklaart uw instelling akkoord te gaan met de betaling van de kosten voor de advertentie in een landelijk dagblad, zoals in het informatiedeel is beschreven.

1.naam onderwijsinstelling		<b>Gebruik de correcte naam van uw instelling.</b>  <b>Contactpersonen zijn verantwoordelijk voor de organisatie van de selectieprocedure op hun instelling.</b>  <b>De contactpersoon blijft gedurende het hele proces aanspreekpunt bij de communicatie is verantwoordelijk voor het correcte verloop van de voordracht.</b>
2.contactpersoon instelling		
3.telefoon		
4. e-mail adres		

## ONDERDELEN VOOR ONLINE UITBLINKERSPROFIEL 2013

1.	naam onderwijsinstelling		Gebruik de correcte naam van uw instelling.
2.	contactpersoon instelling	<i>ook ruimte voor 2<sup>e</sup> contactpersoon!</i>	Contactpersonen zijn verantwoordelijk voor de organisatie van de selectieprocedure op hun instelling. Hun namen zijn aan ons doorgegeven n.a.v. ons verzoek tot deelname.
3.	telefoon		
4.	voor- en achternaam uitbinker		
5.	straat, huisnummer		Laat de uitbinker zelf de spelling van voor- en achternaam zorgvuldig controleren.
6.	postcode en plaats		De adresgegevens worden niet gebruikt voor publicatie en zullen vertrouwelijk behandeld worden.
7.	geboortedatum		De uitblinkers ontvangen een uitnodiging op het aangegeven adres.
8.	telefoonnummer thuis		
9.	mobiel nummer		
10.	e-mailadres		
11.	opleiding		De officiële naam van de opleiding.
12.	leerjaar, niveau en leerweg (bol/bbl)		Ook de naam van de unit of afdeling is belangrijk. Bijvoorbeeld: <b>ROC Nederland – Sector Techniek</b>
13.	instelling plus naam unit, sector of afdeling		In deze omschrijving komt dus ook weer de naam van de instelling terug.
14.	Tekstje over de uitbinker waarin de volgende onderdelen in terug te vinden zijn: <i>Max 200 woorden</i>		
	Waarom is hij/zij geselecteerd als uitbinker?		
	Is er sprake van een speciale prestatie?		
	Wat vindt de uitbinker zelf van zijn/haar nominatie?		
	Toekomstplannen/of baanperspectief		
	Wat vindt de praktijkopleider?		
15.	leerbedrijf		De MBO Raad stuurt het leerbedrijf een uitnodiging voor de prijsuitreiking. Daarom graag de volledige adresgegevens: postadres, postcode en woonplaats.
16.	soort bedrijf		
17.	volledig postadres		
18.	postcode en plaats		

19.	naam praktijkopleider		
20.	<i>Is de uitbinker op 10 oktober 2013 aanwezig? En tijdens diner d.d. 9 september 2013</i>		<b>Belangrijk criterium!</b> <i>Slechts in uitzonderingsgevallen kan een vervanger de prijs in ontvangst nemen.</i>
21	<i>Heeft de uitbinker twitter of facebook? Zo ja wat is de naam van het account? Zodat we kunnen retweeten en liken!</i>		