

Mbo Olympische impressie 2012

Centrale boodschap

De MBO Raad is sinds 2011 onderdeel van de alliantie 'Olympisch Vuur 2028'. Deze beweging wil met de kracht van sport en de magie van de Olympische Spelen van Nederland een topland maken. Mede daarom organiseert de MBO Raad een wedstrijd voor de mbo Olympische impressie 2012. Alle studenten van alle mbo-instellingen kunnen hieraan meedoen. De prijs is een reis voor twee personen naar de Olympische Spelen in Londen. Het Olympisch Vuur 2028 stelt deze prachtige prijs ter beschikking.

Eisen aan de impressie en deelname aan wedstrijd

De mbo Olympische impressie is een filmpje, Prezi, attribuut, PowerPoint, App, videogame en/of presentatie geïnspireerd door het beeld dat en/of associatie die mbo-studenten hebben bij het Olympisch Plan 2028 (fite Nederlanders, weg met de zesjescultuur, en nu al profijt halen uit het perspectief van Spelen in Nederland) en/of Olympische waarden (meedoen, respect en sportiviteit). In de impressie moet het thema 'Ik ga door het vuur voor...' centraal staan. De impressie moet gemaakt zijn door mbo-studenten van een roc, aoc of vakinstelling. Studenten kunnen dit alleen doen of met meerdere personen. Let wel, de prijs is bestemd voor twee personen. Deze impressie kan gemaakt worden in het kader van het reguliere onderwijsprogramma, in bufferweken en/of vrije tijd van studenten.

Het is aan de scholen om zich voor deze wedstrijd op te geven uiterlijk **voor 10 april**. Dit kunnen zij doen door een mail te sturen aan a.hulst@mboraad.nl waarin zij aangeven:

- wie de contactpersoon is namens de school;
- op welke datum de school hun eigen Olympische impressie kiest;
- wie op 11 april aanwezig is bij de bijeenkomst van alle deelnemende scholen;
- welke stappen zij nemen om te komen tot een winnaar van hun school.

Organisatie

De mbo-instellingen geven aan of ze deelnemen aan de landelijke wedstrijd. De sportcoördinator (of degene aan wie deze opdracht is gegeven) is de organisator van de wedstrijd binnen de eigen school. Alle deelnemende scholen roepen studenten op deel te nemen aan de actie. Iedere school kiest de beste, mooiste, interessantste impressie van de school. In ieder geval gaat de winnaar naar de finale. Eventueel (dit hangt samen met het totaal aantal deelnemende scholen) gaan ook de nummer twee door naar de finale. Een landelijke jury beoordeelt deze impressies en maakt de winnaar op 8 juni bekend tijdens de conferentie Vitaal mbo van het platform Bewegen en Sport.

Beoordelingscriteria impressie

- herkenning van mbo-vakmanschap / herkenning van opleiding
- originaliteit van de relatie met Olympisch Vuur 2028 (voor meer informatie hierover kijk op www.olympisch-vuur.nl)
- mate van inspiratie voor de totale doelgroep
- praktische bruikbaarheid
- wijze waarop het thema "Ik ga door het vuur voor..." is verwerkt in de impressie

Prijs(uitreiking)

De prijs, ter beschikking gesteld door het Olympisch Vuur 2028, bestaat uit het volgende:

- 2 dagarrangementen bestaande uit:
 - o Vliegticket
 - o Wedstrijdticket
 - o Kledingitem + goodiebag
 - o Holland Heineken House beleving
 - o Meet & Greet met lid Topsportteam 2028 / voorzitter Olympisch Vuur 2028

Op 20 mei kiest de jury de nummers 1, 2 en 3. Vervolgens neemt de organisatie contact op met deze drie en worden zij uitgenodigd voor de conferentie van het platform Bewegen en Sport op 8 juni. De top 3 wordt op 8 juni op het podium geroepen en de winnaar wordt bekend gemaakt.

De winnaar maakt een verslag (tekstueel en/of video) van zijn reis naar Londen voor www.platformbewegenensport.nl en eventuele andere communicatiemiddelen.

Communicatie

- Via de communicatiemiddelen van de MBO Raad, Olympisch Vuur 2028 en het platform Bewegen en Sport wordt gecommuniceerd over de Olympische impressie (website en nieuwsbrief). Dit geldt bijvoorbeeld voor tussentijdse updates over het verloop van de actie, het bekend maken van de deelnemers aan de landelijke finale en uiteraard het bekendmaken van de uiteindelijk winnaar.
- De mbo-instellingen gebruiken hun eigen communicatiemiddelen om de actie bekend te maken. Daarnaast kunnen ze in de regionale media aandacht besteden aan de actie en winnaar van hun school.

Planning

- Uitzetten opdrachten 20 maart
- Landelijke sessies voor voorlichting en ervaringsuitwisseling: 11 april (10.00 uur)
- Start communicatie via bovenstaande communicatiemiddelen
- Lokale organisatie 20 maart – 13 mei
- Lokale winnaars bekend voor 13 mei
- Landelijke winnaars bekend op 20 mei
- Prijsuitreiking op 8 juni

Aandachtspunten

- In alle communicatie vanuit de MBO Raad en de deelnemende scholen wordt het logo van Olympisch Vuur 2028 gebruikt en vermeld dat het Olympisch Vuur de tickets voor de Olympische Spelen beschikbaar stelt. Om die reden mag op geen enkele uiting een combinatie gemaakt worden met logo's van commerciële partijen.
- Elke school die deelneemt wijst een contactpersoon aan voor de MBO Raad voor 10 april.